

## **Master Énergétique :**

La spécialité **Mécanique Énergétique** est une branche du génie mécanique qui se concentre sur la production, la conversion, le transport et l'utilisation de l'énergie sous différentes formes (thermique, mécanique, hydraulique, etc.). Elle englobe plusieurs domaines, notamment la thermodynamique, la mécanique des fluides, le transfert de chaleur et l'efficacité énergétique des systèmes.

## **Compétences et domaines d'application :**

Les étudiants formés en mécanique énergétique acquièrent des compétences en :

- **Thermodynamique appliquée** (cycles thermodynamiques, moteurs thermiques, turbines)
- **Mécanique des fluides** (écoulements internes et externes, aérodynamique)
- **Transfert thermique** (conduction, convection, rayonnement)
- **Énergies renouvelables** (solaire, éolien, hydraulique, biomasse)
- **Conception et optimisation des systèmes énergétiques** (centrales thermiques, pompes à chaleur, systèmes de climatisation et de réfrigération)
- **Modélisation et simulation des systèmes énergétiques** (CFD, logiciels de simulation thermique)

## **Débouchés professionnels**

Les diplômés en mécanique énergétique peuvent travailler dans :

- L'industrie énergétique (production et distribution d'électricité, pétrochimie, nucléaire, énergies renouvelables)
- L'aéronautique et l'automobile (moteurs thermiques, propulsion, aérodynamique)
- Le génie climatique (chauffage, ventilation, climatisation, réfrigération)
- Le secteur de l'environnement (efficacité énergétique, gestion des émissions, réduction de la consommation d'énergie)
- Les bureaux d'études et la R&D (optimisation des systèmes énergétiques, développement de nouvelles technologies)

## **Recrutement des étudiants**

Pour attirer des étudiants en mécanique énergétique vers votre entreprise ou votre projet, voici quelques approches efficaces :

1. **Proposer des stages et alternances** : Cela permet aux étudiants de découvrir votre entreprise et d'acquérir de l'expérience pratique.
2. **Participer aux forums et salons de recrutement** : Aller à la rencontre des étudiants dans les écoles d'ingénieurs et universités.
3. **Offrir des projets de fin d'études (PFE)** : Un excellent moyen d'évaluer un étudiant avant une potentielle embauche.
4. **Mettre en avant des perspectives de carrière motivantes** : Présenter des opportunités d'évolution, des défis techniques stimulants et un environnement innovant.
5. **Travailler avec les écoles** : Intervenir en tant qu'expert lors de conférences, proposer des visites d'entreprise ou participer à des projets collaboratifs.